

## Hospitality Advance International tritt in den Europäischen Markt ein und expandiert sein Leistungsportfolio

*Strategische Partnerschaft mit Tourism Unlimited erweitert europäisches Portfolio um PR & Marketing*

**Miami, 26. August 2008** – Hospitality Advance International (HAI) kündigt die strategische Partnerschaft mit der europäischen PR- und Marketingagentur Tourism Unlimited an. HAI hat seinen Hauptsitz in Miami und berät inhabergeführte Hotels der gehobenen Klasse bei Fragen zu Entwicklung, Management, strategischem Marketing und Vertrieb. Durch die Partnerschaft mit Tourism Unlimited profitieren die Kunden von HAI von tiefgreifenden Kommunikations-Strategien beim Eintritt in den europäischen Markt.

Tourism Unlimited konzentriert sich ausschließlich auf die Tourismusbranche und unterstützt seine Kunden dabei, in den deutschsprachigen Märkten Fuß zu fassen. Die Agentur differenziert sich durch eine effektive Kombination von Online- und Offline-Kommunikationswerkzeugen. Damit erreicht Tourism Unlimited bestmögliche Ergebnisse bei allen angewandten Kommunikations-Maßnahmen. Darüber hinaus betreibt die Agentur sieben Online-Presse-Portale, die sich an verschiedene Zielgruppen innerhalb der Tourismusindustrie richten.

Xavier J. Lividini, Managing Partner von Hospitality International Advance sagt dazu: "Wir sind sehr erfreut einen starken und innovativen Partner für unsere exklusiven Kunden gefunden zu haben, der sie dabei unterstützt, ihren Bekanntheitsgrad im europäischen Markt zu steigern. Europa ist ein Schlüssel-Quellmarkt für unsere Kunden, und es ist sehr wichtig, in den Reise- und Lifestyle-Medien präsent zu sein."

Kostas Trivizas, Direktor für Europa, Mittlerer Osten und Afrika bei HAI, ergänzt: "Der Vertrieb und die Vermarktung in der Hotel- und Reisebranche wird immer mehr vom Internet bestimmt. Deswegen war es uns sehr wichtig, einen Kommunikationspartner

zu finden, der die modernen Internet-Anwendungen versteht und mit Leben füllt und unsere Kunden optimal bei der Online-Kommunikation beraten kann.“

Weitere Information über Hospitality Advance International erhalten Sie im Internet unter [www.hospitalityadvance.com](http://www.hospitalityadvance.com).

*Abdruck honorarfrei | Belegexemplar erbeten*

**Ansprechpartner bei HAI:**

Hospitality Advance International LLC

Xavier J. Lividini

14650 SW 78th Ave.

Miami, FL, 33158

USA

Tel. +1-(305) 256-6658

E-mail: [info@hospitalityadvance.com](mailto:info@hospitalityadvance.com)

Web: <http://www.hospitalityadvance.com>

**Ansprechpartner für die Presse:**

Tourism Unlimited

Judith Hoppe

Schmid-Wildy-Weg 46

81739 München, Deutschland

Tel. +49-89-673 78 619

Mobil: +49-177-70 74 263

Fax +49-89-67378620

E-mail [judith.hoppe@tourism-unlimited.com](mailto:judith.hoppe@tourism-unlimited.com)

Web: <http://www.tourism-unlimited.com>

**Über Tourism Unlimited**

Tourism Unlimited ist eine PR- und Marketingagentur, die als Bestandteil ihres Portfolios auch Business Development anbietet. Die Agentur hat sich auf Kunden aus der Touristik spezialisiert. Tourism Unlimited legt großen Wert auf einzigartige und effiziente Strategien für die Kunden, die einen gut ausgewogenen Kommunikationsmix bewirken. Tourism Unlimited betreibt darüber hinaus sieben Touristik-Portale.

**Über Hospitality Advance International**

Hospitality Advance International unterstützt Hoteleigentümer, -investoren, Hotel- und Safarianbieter mit ergebnisorientierten Entscheidungshilfen sowie deren Umsetzung bei einer breiten Palette von typischen Aufgabenstellungen. Damit erleichtert HAI der Geschäftsführung die strategische Planung für den organisatorischen Erfolg.