

Pressekontakt

Judith Hoppe

Tourism Unlimited

Tel.: +49-89-673 78 619

Mobil: +49-177-70 74 263

E-Mail: judith.hoppe@tourism-unlimited.com

Web: www.tourism-unlimited.com

Digitales Reisemagazin geht an den Start

Reise-Inspirationen setzt auf authentische Reiseberichte

München, 2. Juli 2009 - Mit „Reise-Inspirationen: Entdecken - Erleben - Genießen“ geht ein neues Reisemagazin an den Start, das konsequent auf digitale Formate setzt. Thematisch finden sowohl Fernreiseziele als auch Ziele in Europa und Deutschland Berücksichtigung. Dabei steht das "menschliche Erleben" der Destinationen im Vordergrund. Reise-Inspirationen möchte die Länder und Städte hautnah erlebbar machen und die Leser zum konkreten Planen und Buchen der besprochenen Reiseziele animieren. Demzufolge stehen auch nicht „Reiseziele zum Träumen“ im Vordergrund, die nur für wenige Menschen erschwinglich und realistisch sind, sondern die Faszination des Reisens durch das Erleben neuer Eindrücke, Kulturen, Menschen und Erlebnisse, die man am liebsten sofort selber nachvollziehen möchte.

Ergänzt werden die Destinationsberichte um Rubriken wie zum Beispiel "Meine Insel", UNESCO-Weltkulturerbestätten, Wellness-Anwendungen, Kleine Fluchten, Hotelvorstellungen, (Elektronische) Reisebegleiter, und Buchbesprechungen rund ums Reisen.

Reise-Inspirationen erscheint monatlich und ist kostenlos. Interessierte Leser können sich das Reisemagazin über die begleitende Magazinwebseite www.reise-inspirationen.de herunterladen. Ausserdem ist das Magazin bis auf Weiteres den Heft-DVDs von PC go und PC Magazin aus dem Weka-Verlag beigelegt.

Die Magazinwebseite liefert darüber hinaus Hintergrundinformationen zu den Reiseberichten/Ländern sowie zusätzliche Artikel.

„Reisende informieren sich zunehmend im Internet über ihre nächsten Reiseziele. Gleichzeitig sinkt die Bereitschaft, für Inhalte im Internet zu bezahlen, egal wie

gut die Qualität ist. Da ist es nur konsequent, ein kostenloses Reisemagazin zu publizieren, das komplett auf elektronische Produktion und Distribution setzt.“, so Christoph Hoppe, Chefredakteur von Reise-Inspirationen.

Herausgeber des Magazins ist die Münchener Tourismus-Agentur Tourism Unlimited, die ihrerseits Online-Kommunikation und -vermarktung in den Schwerpunkt des Leistungsangebotes für die Kunden rückt.

Das Magazinportal wurde von der Medienagentur Bitterlux Mediendesign in Köln mit dem OpenSource Content-Management-System TypoLight umgesetzt.

Weitere Informationen sowie das Reisemagazin sind erhältlich unter <http://www.reise-inspirationen.de>

Über Tourism Unlimited

Tourism Unlimited ist eine Agentur für PR und Marketing, die ihren Kunden auch beim Business Development beratend zur Seite steht. Die Agentur hat sich auf die Touristikbranche spezialisiert und unterstützt Destinationen, Reiseveranstalter sowie Spas, Tauch- und Golfanbieter in allen Belangen ihrer Kommunikation. Gegründet wurde Tourism Unlimited 2007 von Judith Hoppe, Sandra Spier und Christoph Hoppe. Die Kommunikations- und Touristikexperten legen großen Wert auf effiziente und individuelle Strategien und garantieren ihren Kunden dadurch einen optimalen Kommunikations-Mix