

Pressekontakt

Judith Hoppe

Tourism Unlimited

Tel.: +49-89-673 78 619

Mobil: +49-177-70 74 263

E-mail: judith.hoppe@tourism-unlimited.com

Web: www.tourism-unlimited.com

Tourism Unlimited kommuniziert für h2c consulting

München, 7. November 2008 - Die auf Touristik spezialisierte PR- und Marketingagentur Tourism Unlimited übernimmt ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für h2c consulting. Das Beratungsunternehmen unterstützt Kunden aus der Hotellerie und Touristik mit Vertriebsstrategien und Marktforschung. Ziel der Kommunikationsarbeit ist die nachhaltige Steigerung der Bekanntheit sowie die breite Vermarktung der Angebote.

Zuvor hatte die Münchner Agentur Tourism Unlimited bereits den Onlineauftritt von h2c consulting überarbeitet. „Dadurch sind wir mit den Beratungsangeboten bereits vertraut und können umgehend mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen starten“, so Judith Hoppe, Partnerin und verantwortlicher Key Account Director bei Tourism Unlimited.

Das Düsseldorfer Unternehmen h2c consulting setzt seinen Beratungsschwerpunkt auf die kundenspezifische Optimierung der Präsentation von Hotels in den elektronischen Vertriebskanälen. Darüber hinaus berät h2c consulting Kunden bei Fragen zu E-Commerce-Strategien, Channel-Performance-Optimierung, Internet-Marketing sowie Distributions- und Vertriebsstrategien. h2c consulting ist europäischer Partner des amerikanischen Unternehmens PhoCusWright und koordiniert die gesamte Marktforschung im europäischen Reisemarkt.

Über Tourism Unlimited

Tourism Unlimited ist eine Agentur für PR und Marketing, die ihren Kunden auch beim Business Development beratend zur Seite steht. Die Agentur hat sich auf die Touristikbranche spezialisiert und unterstützt Destinationen, Reiseveranstalter sowie Spas, Tauch- und Golfanbieter in allen Belangen ihrer Kommunikation. Gegründet wurde Tourism Unlimited 2007 von Judith Hoppe, Sandra Spier und Christoph Hoppe. Die Kommunikations- und Touristikexperten legen großen Wert auf effiziente und individuelle Strategien und garantieren ihren Kunden dadurch einen optimalen Kommunikations-Mix